

PRESSEMITTEILUNG

Vogelsang: Erfolgreiches Geschäftsjahr mit Produktinnovationen

- **Umsatzsteigerung im In- und Ausland**
- **Produktportfolio um Separationstechnik und weitere Neuheiten ausgebaut**

Essen (Oldenburg), 23. März 2022 – Die [Vogelsang GmbH & Co. KG](#) vermeldet für den Vogelsang-Konzern (Vogelsang Deutschland und Tochtergesellschaften) einen Jahresumsatz 2021 von 145 Millionen Euro. Damit stieg der Umsatz um rund 8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Trotz der anhaltenden erschwerten Bedingungen durch die Corona-Pandemie konnte das Unternehmen damit seinen Umsatz im In- und Ausland steigern – insbesondere vorangetrieben durch die Segmente Agrartechnik, Biogas und Industrie. „Produktinnovationen und die Weiterentwicklung unserer Maschinen und Komponenten treiben uns an. Wichtiger aber ist es noch, dazu in direkten Austausch mit unseren Kunden und Partnern zu gehen und auf Tuchfühlung zu bleiben. Daher hat es uns gefreut, unsere Neuheiten und Weiterentwicklungen im Rahmen unserer hauseigenen Veranstaltungen sowie Webinaren mit Live-Produktdemonstrationen zu präsentieren“, sagt Harald Vogelsang, Geschäftsführer der Vogelsang GmbH & Co. KG.

Portfolio weiter ausgebaut

Meilensteine des vergangenen Jahres waren die Einführungen neuer und weiterentwickelter Produkte: So hat Vogelsang mit dem Pressschneckenseparator XSplit erstmals einen Separator für die Aufbereitung von Gülle und Gärresten auf den Markt gebracht. Ebenfalls neu sind der Exaktverteiler ExaCut ECC ohne Luftnachsaugung, die Exzentrerschneckenpumpe ProCap T sowie die kompakte Befüllhilfe PowerFill Small und der Flow Performance Monitor (FPM). Zudem ist das Universalgestänge UniSpread nun auch mit einer Arbeitsbreite von 10,5 Metern erhältlich, während das Schleppschuhgestänge BlackBird in den Arbeitsbreiten 21 und 24 Meter mit einer vereinfachten Steuerung ausgestattet ist. Darüber hinaus hat Vogelsang das System SyreN zur Gülleansäuerung optisch und sicherheitstechnisch weiterentwickelt.

Digitale Kundenerlebnisse weiterhin im Fokus

Bereits in den letzten Jahren hat sich Vogelsang großflächig dem Thema Digitalisierung gewidmet und sein digitales Angebot um weitere virtuelle 360-Grad-Showrooms erweitert.

Somit können sich Interessierte nun in den Segmenten [Abwasser](#), [Agrartechnik](#) und [Biogas](#) online interaktiv über die Produktpalette von Vogelsang informieren. Dieses Jahr plant das Unternehmen zudem noch zwei weitere Showrooms in den Bereichen Industrie und Verkehrstechnik.

Harald Vogelsang: „Wir freuen uns darauf, unsere Kunden mit unserer Technik und Beratung bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Zu diesem Zweck investieren wir weiterhin in die Bereiche Forschung und Entwicklung, Produktion sowie in die Digitalisierung von Marketing und Vertrieb.“

Mehr unter: vogelsang.info

Pressekontakt:

Vogelsang GmbH & Co. KG
Zeynep Temiz
Leitung Marketing
Holthöge 10–14
49632 Essen (Oldenburg)
Tel.: +49 5434 83 – 231
Mail: zeynep.temiz@vogelsang.info
Web: www.vogelsang.info

VOCATO public relations GmbH
Friederike Wagner / Sina Österreicher
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 60198 - 16 / - 11
fwagner@vocato.com /
soesterreicher@vocato.com
www.vocato.com

Über Vogelsang:

Die Vogelsang GmbH & Co. KG mit Hauptsitz im niedersächsischen Essen (Oldenburg) entwickelt, produziert und vertreibt technisch hochwertige, individuell konfigurierbare und servicefreundliche Maschinen. 1929 gegründet wuchs das Unternehmen vom Hersteller für Landmaschinen zum Spezialisten für Maschinen und Lösungen in den Segmenten Abwasser, Agrartechnik, Biogas, Industrie und Verkehrstechnik. Zurzeit beschäftigt das innovative Familienunternehmen über 1.200 Mitarbeiter weltweit. Als international ausgerichteter Maschinenbaukonzern stellt das Unternehmen höchste Produktqualität durch Forschung, Entwicklung und Fertigung am Standort Essen und in weiteren Fertigungsstätten im In- und Ausland sicher. Durch ein kontinuierlich wachsendes Netzwerk an Tochtergesellschaften und Vertretungen ist Vogelsang mit über 50 Standorten rund um den Globus präsent. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach vom Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos AG u.a. als „Deutschlands Innovationsführer“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: vogelsang.info

Bilder:



Bild 1: Die Geschäftsführer Harald Vogelsang, David Guidez und Hugo Vogelsang (v.l.n.r.).



Bild 2: Am Unternehmenssitz in Essen (Oldenburg) sind über 850 Mitarbeiter für Vogelsang tätig.

Bildquelle für alle Bilder: Vogelsang GmbH & Co. KG