

Politica della Qualità

Azienda

VOGELSANG è un fornitore leader a livello mondiale nello sviluppo, produzione e vendita di macchine, sistemi e componenti. Fondata nel 1929 e tuttora gestita dai proprietari, l'azienda di famiglia può vantare lunghi anni di storia aziendale di successo. Capire le esigenze dei clienti e poi realizzarle attraverso prodotti innovativi è sempre stato e continua ad essere di fondamentale importanza.

VOGELSANG si concentra sulle tecnologie di pompaggio, triturazione, biogas e trattamento dei liquami che devono essere applicate da imprese industriali, municipalizzate e agricole. Un altro campo di attività è nei sistemi di vuotatura reflui nel settore dei trasporti.

VOGELSANG è proprietaria di organizzazioni di produzione, vendita e assistenza in tutto il mondo e punta a essere presente su tutti i mercati internazionali.

Secondo i nostri **Principi Generali**, l'esperienza applicativa e l'orientamento al cliente sono sempre il **focus** delle nostre attività. Fornendo prodotti di alta qualità e un servizio competente, cerchiamo sempre di superare le aspettative dei nostri **Clienti**. Da questo punto di vista, nuove idee e concetti innovativi nascono e vengono sviluppati e venduti come prodotti orientati al cliente.

Ci obblighiamo a rispettare le disposizioni legali così come il conseguente uso sostenibile delle risorse. Personale qualificato e motivato fa tutto il necessario per supportare il successo di **VOGELSANG** nel mondo degli affari. Sviluppare le proprie competenze e mantenere l'atmosfera lavorativa trasparente e reciprocamente fiduciosa caratterizza fortemente l'impegno sociale di **VOGELSANG**.

La collaborazione con i nostri **Fornitori** si basa sulla partnership. Come da noi stessi, chiediamo ai fornitori di mantenere gli standard di qualità, attenersi ai principi di sostenibilità e rispettare i principi etici di business.

VOGELSANG considera molto seriamente gli obblighi sociali verso le generazioni future. Le decisioni strategiche sono orientate verso esigenze future e raggiungimento di obiettivi sostenibili.

Obiettivi

Nell'ambito delle nostre competenze chiave, **VOGELSANG** punta intenzionalmente a sviluppare nuovi mercati in modo da garantire l'insensibilità alle crisi e l'affidabilità futura.

Sia le nostre attività di ricerca e sviluppo, sia la nostra strategia di espansione verso i mercati esteri hanno un'alta priorità nel nostro lavoro quotidiano. Troviamo la nostra strategia di crescita fortemente supportata dalle innovazioni sviluppate dal nostro personale **VOGELSANG** e da possibili acquisizioni selettive.

Seguendo questi principi, lavoriamo costantemente per ottimizzare i nostri prodotti e adattarli sempre a ciò che richiedono sia i nostri clienti sia i mercati, sempre in linea con il nostro motto: **“ENGINEERED TO WORK”**



Paolo Corbari, Managing Director